

# Oi, sou Luka Farias :)

Designer recifense com mais de 15 anos de experiência, residente em SP com expertise em campanhas on e off, embalagem, identidade visual e marketing político.

## Contato

+55 11 992771792

lukafarias@gmail.com

www.linkedin.com/in/lukafarias

www.lukafarias.com

## Educação

- Graduação em Design Gráfico.**  
2006, Universidade Federal de Pernambuco  
Recife, Pernambuco, Brazil.
- Inovação na prática: design thinking com Nivea**  
2016, ESPM  
São Paulo, São Paulo, Brasil.
- UX/UI Design**  
Em andamento, EBAC  
Online

## Experiência

- Diretora de Arte** | Mai 2022 - Até os dias atuais  
Tugarê Group, São Paulo-SP, Brasil.
  - Desenvolvimento de marcas e identidade visual para clientes do setor Health,
  - Criação de embalagens e peças gráficas impressas para empresas do setor Health, considerando a necessidade do cliente e seguindo as normas técnicas do mercado.
  - Elaboração de materiais digitais, como redes sociais e websites, para empresas do setor Health, visando melhorar a presença online da marca e atender às demandas dos clientes.
- Diretora de Arte** | Set 2021 - Fev 2022  
Futuri Agência, São Paulo-SP, Brasil.
  - Conceituação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.
  - Criação de embalagens para os produtos, considerando as necessidades do mercado e as especificidades da marca.
  - Desenvolvimento de peças gráficas para as redes sociais, como banners, posts e stories, com o objetivo de promover a marca e seus produtos de forma eficaz.
- Diretora de Arte** | Ago 2020 - Mai 2021  
Maravilhas da Terra, Jundiaí-SP, Brasil.
  - Desenvolvimento de identidade visual, considerando a personalidade da marca e as tendências do mercado.
  - Criação de embalagens para produtos diversos, levando em conta as especificidades do produto e as necessidades do cliente.
  - Elaboração de websites, utilizando as mais recentes tecnologias e técnicas de design.
  - Criação de peças gráficas impressas, como cartões de visita, panfletos e catálogos, com o objetivo de promover a empresa e seus produtos/serviços.
  - Desenvolvimento de peças digitais, como banners, posts para redes sociais e e-mails marketing, para atender às demandas de marketing digital.
- Diretora de Arte** | Out 2018 - Ago 2020  
Urissanê Comunicação, São Paulo-SP, Brasil.
  - Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias para clientes do segmento político, com o objetivo de promover candidatos, partidos ou causas.
  - Desenvolvimento de identidades visuais para campanhas políticas, considerando a personalidade e as necessidades do cliente, bem como as tendências do mercado.
  - Criação de peças gráficas impressas, como cartazes e panfletos, para campanhas políticas, levando em conta as normas e regras do Tribunal Superior Eleitoral.
  - Elaboração de materiais digitais, como sites e redes sociais, para campanhas políticas, visando a comunicação eficaz com o eleitorado e o fortalecimento da imagem do candidato ou partido.

## Skills

- Trabalho em equipe e colaboração em projetos com outros profissionais.
- Compreensão das necessidades do cliente e proposição de soluções criativas.
- Conhecimento em normas técnicas e regulamentos específicos.
- Liderança e coordenação de projetos e equipe.
- Habilidade em trabalhar com diferentes estilos e tendências de design.
- Experiência em campanhas publicitárias e marketing digital.
- Conceituação e desenvolvimento de identidade visual para empresas e marcas.
- Criação de embalagens, projetos gráficos e peças digitais.
- Desenvolvimento de projetos de sinalização e diagramação de materiais impressos.

## Ferramentas

- Adobe Illustrator (avançado)
- Adobe Photoshop (avançado)
- Adobe Indesign (avançado)
- Adobe XD (intermediário)
- After Effects (básico)

## Idiomas

- Inglês (intermediário)
- Espanhol (intermediário)

**Designer** | Mai 2017 - Jun 2018

Matriz Escitório de Desenho, São Paulo-SP, Brasil.

- Criação e desenvolvimento de embalagens para produtos diversos, considerando as especificidades de cada produto e as necessidades do mercado.
- Desenvolvimento de projetos de PDV (ponto de venda), como expositores e materiais de merchandising, com o objetivo de promover os produtos e aumentar as vendas no ponto de venda.
- Elaboração de projetos de sinalização para PDVs, como totens e displays, com o objetivo de guiar o cliente dentro da loja e promover a marca de forma eficaz.

**Designer** | Fev 2017 - Jul 2008

DA-DPA Comunicação, Recife-PE, Brasil.

- Participação no desenvolvimento de identidades visuais para empresas, auxiliando na criação de logos, paletas de cores, tipografias e outros elementos que compõem a identidade visual da marca.
- Contribuição no desenvolvimento de embalagens para produtos, auxiliando na criação de layouts, escolha de materiais e design gráfico.
- Participação na criação de projetos de sinalização, como placas e painéis, para ambientes comerciais e institucionais, visando a orientação dos usuários e a promoção da marca.
- Colaboração na diagramação de materiais impressos, como revistas, jornais e livros, organizando textos, imagens e outros elementos de forma harmônica e atrativa.
- Participação no desenvolvimento de campanhas publicitárias, auxiliando na conceituação, criação de peças gráficas e produção de conteúdo.
- Contribuição no desenvolvimento de websites para empresas e instituições, auxiliando na criação de layouts, organização de conteúdo e escolha de elementos visuais.